



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL**

<b>1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA:</b>		
Programa	PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL	
<b>2. TIPO DE COMPONENTE:</b>		
Atividade ( )	Disciplina ( X )	Módulo ( )
<b>3. NÍVEL:</b>		
Mestrado ( X )	Doutorado ( )	
<b>4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE: CURRÍCULO 2019.1</b>		
Nome:	COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA	
Carga Horária	48	
Nº de Créditos:	3	
Código:	ABP7111	
Optativa:	Sim ( X )	Não ( )
Obrigatória:	Sim ( )	Não ( X )
Área de Concentração:	ECONOMIA	
<b>5. EMENTA:</b>		
Introdução à comercialização; custos e margens de comercialização; planejamento da comercialização; a dimensão especial dos preços; as dimensões de forma e tempo dos preços; mercados agrícolas do Nordeste.		
<b>6. BIBLIOGRAFIA:</b>		
1. MARQUES, P.V. E AGUIAR, D.R.D., Comercialização de Produtos Agrícolas. São Paulo - SP, EDUSP, 1993.		
2. BARROS, G.S.C., Economia da Comercialização Agrícola. Piracicaba - SP, FEALQ, 1987.		
3. BRANDT, S.A., Comercialização Agrícola. Piracicaba - SP, Livroceres, 1980.		
4. REIS, J.N.P. Comercialização de Produtos Frutícolas. Departamento de Economia Agrícola da UFC, 2010. (Apostila)		
5. TEIXEIRA, E.C.; AGUIAR, D.R.D. Comércio Internacional e Comercialização Agrícola. Viçosa, UFV.		