



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA:		
Programa	PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL	
2. TIPO DE COMPONENTE:		
Atividade ()	Disciplina (X)	Módulo ()
3. NÍVEL:		
Mestrado ()	Doutorado (x)	
4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE: CURRÍCULO 2019.1		
Nome:	MICROECONOMIA APLICADA I	
Carga Horária	64	
Nº de Créditos:	4	
Código:	ABP8607	
Optativa:	Sim ()	Não (x)
Obrigatória:	Sim (x)	Não ()
Área de Concentração:	ECONOMIA	
5. EMENTA:		
Teoria do Consumidor: Preferências e utilidade; O problema do consumidor; Função utilidade direta e função gasto; Propriedades da demanda do consumidor; Dualidade; Integrabilidade; Preferência revelada; Incerteza; Teoria da Firma: Produção; Custos; Dualidade na produção; A firma competitiva. Estruturas de mercado: Competição perfeita; Competição imperfeita (Monopólio, Oligopólio de Cournot, Oligopólio de Bertrand, Concorrência Monopolística).		
6. BIBLIOGRAFIA:		
JEHLE, G. Advanced microeconomic theory. New Jersey: Prentice Hall, 1991. KREPS, D. A. A Course in Microeconomic Theory. New Jersey, Princeton University Press, 1990. 839p. MAS-COLELL, A; WHINSTON, M.D.& GREEN, J.R. Microeconomic Theory. Oxford University Press. 1995. 981p. SILBERBERG, E; SUEN, W. The Structure of Economics: a Mathematical Analysis. 3a. ed. New York, McGrawHill.1990. VARIAN, H. R. Microeconomic analysis. 3ª edição. New York, W. W. Norton Company, Ltd, 1992. 506p.		