



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRÍCOLA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA:		
Programa	PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA RURAL	
2. TIPO DE COMPONENTE:		
Atividade ()	Disciplina (X)	Módulo ()
3. NÍVEL:		
Mestrado ()	Doutorado (x)	
4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE: CURRÍCULO 2019.1		
Nome:	AGRONEGÓCIOS	
Carga Horária	64	
Nº de Créditos:	4	
Código:	ABP8625	
Optativa:	Sim (X)	Não ()
Obrigatória:	Sim ()	Não (X)
Área de Concentração:	ECONOMIA	
5. EMENTA:		
Apreensão conceitual do agronegócio, concorrência x competitividade, evolução e apresentação do sistema agroindustrial; estratégias de concorrência; economia das organizações; características das transações; organização industrial; marketing; qualidade e segurança alimentar e ambiental; estratégias de preços; análise econométrica no agronegócio; estudos de casos.		
6. BIBLIOGRAFIA:		
ARAÚJO, M.J. Fundamentos de agronegócios. Ed. Atlas S/A, 2005. BALTAGI, B. H.. Econometric analysis of panel data. 4ª edition. Wiley, 2008. 366p. BATALHA, M. O. et al. Gestão agroindustrial. GEPAl: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. São Paulo: Atlas, 2007. ENDERS, W. Applied econometric time series. New York, NY: John Wiley, 1995. FARINA, E. M. M. Q. et al. Estudos de casos em agribusiness. São Paulo: Ortiz, 1993 FARINA, E. M. M. Q. Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo: Editora Singular, 1997. EHLERS, E. Agricultura sustentável: origens e perspectivas de um novo paradigma. Guaíba (RS): Agropecuária, 2009. HAMILTON, J. D.: Time series analysis. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1994. MALUF, R. S. et al. Reestruturação do sistema agroalimentar: questões mercadológicas e de pesquisa. Rio de Janeiro: REDCAPA, 1999. NEVES, M. F. et al. Estudos de casos: PENSA. São Paulo, 2013. NEVES, M.F. et al. Alimentos: novos tempos e conceitos na gestão de negócios. São Paulo: Pioneira, 2000. MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Agricultura sustentável: subsídios à elaboração da agenda 21 brasileira. Brasília. 2000 PINAZZA, L.A. et al. Reestruturação no agribusiness brasileiro: agronegócios no terceiro milênio. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Agribusiness, 1999.		

PIPKIN, A. Marketing internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

ZYLBERSZTAJN, D. et al. Estudos de casos em agribusiness. São Paulo: Pioneira, 1997.

ZYLBERSZTAJN, D. et al. Economia e gestão de negócios agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.